

Bando di selezione per l'ammissione al Corso di perfezionamento "StartUp Music Lab"

"Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura" SIAE/MIBACT

Articolo 1
StartUp Music Lab: selezione e organizzazione

Il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II indice la selezione per l'ammissione al corso di perfezionamento *StartUp Music Lab*.

Il percorso formativo è totalmente gratuito per i vincitori della selezione di cui al presente bando.

***StartUp Music Lab* è un corso di perfezionamento rivolto a giovani autori, artisti, interpreti ed esecutori di età non superiore a 35 anni, residenti in Italia.**

L'obiettivo del corso è promuovere la cultura dell'auto-imprenditorialità nel settore musicale, valorizzando metodologie che prevedano percorsi di autopromozione e di management culturale dei giovani artisti che operano nell'industria culturale, con particolare attenzione alle opportunità generate dai media digitali. Il corso intende trasferire ai partecipanti il know-how necessario per avviare un'impresa innovativa in ambito musicale, con riferimento sia alla produzione che alla promozione artistica, attraverso lezioni frontali, seminari, workshop, attività di coworking e project work, grazie alla guida di esperti del settore, coach e mentor.

Le attività di formazione hanno durata semestrale e si svolgeranno da Giugno 2017 a Dicembre 2017. Al termine del percorso formativo, della durata di 200 ore, lo studente svolgerà uno stage della durata di 100 ore presso imprese culturali, con particolare riferimento al settore musicale.

StartUp Music Lab intende proporsi come **strumento di raccordo tra i giovani artisti, autori, interpreti ed esecutori, le imprese e le istituzioni culturali e creative**, fornendo le chiavi interpretative e gli strumenti più efficaci per valorizzare le diverse **forme di creatività giovanile** al fine di promuovere **nuove forme di imprenditoria culturale**, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali della comunicazione.

Il corso si propone di formare, nei soggetti partecipanti, una **cultura d'impresa in campo artistico**, di sviluppare, valorizzare e ottimizzare capacità creative ed espressive al fine di misurarsi con il sistema musicale, discografico e produttivo italiano, l'industria creativa e culturale e tutto ciò che è indispensabile per diventare "imprenditore di se stesso".

StartUp Music Lab predispone un'offerta formativa **"di partenza"** e i partecipanti al corso **saranno coinvolti nello sviluppare e proporre progetti imprenditoriali che valorizzino le loro produzioni artistiche**. Oltre a un nucleo di risorse, strutture e attività di partenza, ai soggetti partecipanti sarà offerto un perimetro di opportunità all'interno del quale decidere come strutturare i **percorsi di autopromozione**, in particolare in relazione ai progetti artistici sviluppati con il contributo dei partner – imprese, associazioni e istituzioni – dell'Osservatorio Territoriale Giovani,

del Contamination Lab Napoli e del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Articolo 2 **Destinatari e posti disponibili**

Sono ammessi alla selezione coloro i quali alla data di scadenza del presente bando risultano in possesso dello status di autore/artista/interprete/esecutore e non hanno ancora compiuto 36 anni.

Il numero di posti disponibili per il presente bando è pari a 15.

10 posti sono riservati agli autori/artisti/interpreti/esecutori, ovvero giovani provenienti dal mondo delle professioni musicali e/o dell'industria creativa e culturale.

5 posti sono riservati a uditori, con le stesse caratteristiche dei partecipanti, selezionati secondo lo scorrimento della graduatoria.

La commissione si riserva di ammettere un numero maggiore di candidati in base agli esiti dei colloqui motivazionali.

Articolo 3 **Piano formativo**

Il percorso formativo ha la durata di 200 ore di didattica frontale e 100 ore di tirocinio e prevede inoltre attività laboratoriali, eventi e workshop in collaborazione con la rete dei partner. Durante il percorso formativo è prevista la costituzione di **team di lavoro**, in cui i partecipanti prenderanno parte attivamente **per sviluppare progetti artistici e imprenditoriali**, con la guida di esperti del settore musicale, discografico, imprenditoriale e dell'ecosistema startup, provenienti dal mondo accademico, professionale e istituzionale.

In particolare, l'attività formativa sarà suddivisa in tre fasi:

Prima fase – *Idea Generation*

Il modulo di *Idea Generation* ha l'obiettivo di definire i profili di competenze dei soggetti selezionati, in relazione ai settori musicali di specifico interesse, e di stimolare la costituzione di gruppi di lavoro interdisciplinari, avviando la costruzione dei progetti d'impresa.

Seconda fase - *Formazione di base*

Il modulo di *Formazione di base* ha l'obiettivo di fornire ai soggetti partecipanti conoscenze teoriche e metodologiche, tecniche e strumenti operativi in relazione alle seguenti tematiche:

- Elaborazione di un progetto artistico/musicale individuale e/o collettivo;
- Regole e dinamiche che caratterizzano lo scenario discografico e produttivo italiano;
- Organizzazione e gestione di eventi artistico-musicali;
- Elaborazione e sviluppo di strategie di marketing e promozione di iniziative artistico - musicali, con particolare attenzione ai nuovi media;
- Legislazione dello spettacolo e del sistema che regola i finanziamenti in ambito artistico-musicale;
- Strategie di fundraising e tecniche di crowdfunding;
- Diritto d'autore e dello spettacolo;
- Strategie di autopromozione e brand identity;
- Teorie e tecniche della comunicazione;
- Sociologia dei media e dell'industria culturale;

- Sociologia della musica;
- Processi culturali e comunicativi;
- Processi di innovazione e creatività.

Il modulo è costituito da *short courses*, corsi brevi e trasversali realizzati con seminari teorico-pratici e aggiornamenti tematici ad alto contenuto specialistico, anche con il metodo *dell'instant workshop*.

Terza fase - Formazione avanzata.

Il modulo di *Formazione avanzata* è volto allo sviluppo e prototipazione dei progetti artistici di ciascun partecipante (in forma singola e/o di gruppo). Il modulo si concentra sul lavoro dei team, costruiti intorno al progetto artistico secondo il metodo dei laboratori connettivi. Nell'ambito delle attività dei laboratori connettivi particolare attenzione è prestata alla connessione tra i gruppi, al fine di favorire la condivisione delle strategie attuative e di *problem solving*, delle metodologie e dei percorsi, nonché la congiunzione operativa tra i progetti anche sul versante imprenditoriale. I team sono guidati da coach e mentor provenienti dal mondo universitario, dall'ecosistema delle startup, dalle imprese operanti nel settore musicale, dell'industria discografica, creativa e culturale.

Il corso prevede un evento finale di presentazione dei progetti artistici.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti avranno l'occasione di sviluppare ulteriormente le conoscenze e competenze acquisite durante il corso di perfezionamento *StartUp Music Lab* attraverso uno **stage presso enti che operano nel settore.**

Lo stage, obbligatorio per i partecipanti al corso, della durata di 100 ore, ha l'obiettivo di consentire la prosecuzione dell'offerta formativa di *StartUp Music Lab* all'interno di un contesto lavorativo professionalizzante. In relazione ai progetti artistici sviluppati durante il percorso formativo, alle competenze maturate e ai settori musicali di interesse, l'artista e il soggetto partner concordano con il Comitato Scientifico di *StartUp Music Lab* il progetto di stage, definendone le caratteristiche e l'organizzazione dei tempi.

Articolo 4 Risorse e benefici

I partecipanti a *StartUp Music Lab* avranno l'opportunità di diventare parte di un network di relazioni professionali ad alto valore aggiunto e di confrontarsi con il mondo musicale e produttivo italiano, l'industria creativa e culturale. In tale ottica, i soggetti partecipanti saranno invitati a frequentare le sedi – formali ed informali – di *StartUp Music Lab* anche al termine del periodo semestrale di formazione e a partecipare alle attività informali del network.

Per tutta la durata del percorso formativo, alcuni esperti e docenti saranno a disposizione degli artisti che partecipano al corso, per supportarli nell'individuazione di specifici finanziamenti agevolati, progetti, tecniche di fundraising e nell'eventuale presentazione della documentazione necessaria alla partecipazione a bandi e competition.

Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Articolo 5 Modalità di selezione

Per accedere alla selezione di *StartUp Music Lab* occorre:

- presentare domanda di partecipazione di cui al successivo art. 6;

- superare un colloquio di selezione, mirante ad accertare lo status di autore/artista/interprete/esecutore e il potenziale individuale di ciascun candidato.

La selezione dei partecipanti, in sede di colloquio, sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

- **curriculum vitae** (percorso complessivo; esperienze professionali, artistiche e di studio; realizzazione di prodotti artistici; partecipazione a premi e concorsi – max 40 punti);
- **colloquio motivazionale e attitudinale** (max 60 punti).

In relazione al curriculum vitae si valuterà l'esperienza complessiva del candidato con riferimento a: esperienze nel settore musicale; realizzazione di prodotti artistici; partecipazione a premi e concorsi, titoli di studio.

Al fine di selezionare al meglio gli studenti e per poter costituire gruppi che dispongano di tutte le competenze necessarie, i candidati sono invitati ad inviare insieme alla domanda di partecipazione, di cui al successivo art. 6, una documentazione, non in termini di certificazione ma di attività realizzate (ad esempio videoclip, brani musicali, testi di canzoni, spartiti musicali, altro).

Il colloquio motivazionale si svolgerà il giorno 08/06/2017 presso la Sala riunioni della Direzione del Dipartimento di Scienze Sociali, sita in vico Monte della Pietà n. 1 – 1° piano, alle ore 11:00.

La mancata partecipazione al colloquio sarà intesa come rinuncia alla selezione.

Eventuali modifiche relative alla data e al luogo del colloquio saranno comunicate tramite pubblicazione di relativo avviso sull'home page del sito dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (www.unina.it), del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II (www.scienze-sociali.unina.it) e sul sito dell'Osservatorio Giovani (www.giovani.unina.it).

I candidati sono tenuti a controllare la pubblicazione di eventuali avvisi sui siti sopraindicati il giorno precedente la data del colloquio.

I candidati dovranno presentarsi al colloquio muniti di un documento di identità valido.

In sede di colloquio i candidati dovranno consegnare:

- **fotocopia firmata di un documento di identità in corso di validità;**
- **ricevuta rilasciata dall'Ufficio Contabilità all'atto della consegna della domanda o la ricevuta di ritorno della raccomandata A/R, di cui all'art.6;**
- **curriculum vitae**

Articolo 6

Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione a *StartUp Music Lab*, redatta in carta semplice, dovrà essere fatta pervenire, a mano o spedita tramite raccomandata con ricevuta di ritorno (A/R), al Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II – Ufficio Contabilità – Vico Monte della Pietà 1, cap 80138, Napoli, o presentata personalmente nei seguenti giorni: **il lunedì dalle ore 11:00 alle ore 13:00, il martedì dalle ore 9:30 alle ore 13.30 e dalle ore 14:30 alle ore 16:30 ed il giovedì dalle ore 9:30 alle ore 13:30 entro e non oltre il 05/06/2017 a pena di esclusione.**

Non saranno ammesse le domande pervenute oltre il termine sopra indicato, anche se spedite antecedentemente e, pertanto, qualora il candidato si avvalga della spedizione postale, non farà fede

il timbro a data dell'ufficio postale accettante, ma la data di acquisizione da parte del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Nella domanda di partecipazione i candidati, consapevoli della responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R 445/00, devono dichiarare:

- Nome e Cognome;
- Data e luogo di nascita, la residenza e l'eventuale domicilio eletto per la selezione, il recapito telefonico, l'eventuale indirizzo CECPAC e l'indirizzo di posta elettronica;
- di essere in possesso della cittadinanza italiana o della cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea;
- di essere in possesso dello status di autore/artista/interprete/esecutore;
- la presenza di eventuali disabilità secondo quanto previsto dalla L.104/92.

Tutti i candidati, inoltre, dovranno presentare insieme alla domanda di partecipazione, almeno 3 prodotti artistici realizzati e registrati su un supporto fisico (cd, pen drive, DVD, ecc.) e indicare eventuali link a canali social e/o a siti e pagine web dedicate.

L'amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la domanda di partecipazione, gli allegati o le comunicazioni inviate ai candidati vengano dispersi a causa di inesatta indicazione della residenza e/o dei recapiti da parte del candidato, o da mancata o tardiva comunicazione relativa alla variazione dei dati suindicati, o per eventuali disguidi postali imputabili a questa Amministrazione.

Articolo 7 Commissione di selezione

La Commissione di selezione sarà nominata con decreto del Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali su proposta del Consiglio di Dipartimento, e sarà espressione, oltre che dell'Università, anche delle Associazioni e delle imprese coinvolte nel percorso formativo.

Articolo 8 Comunicazioni

L'elenco dei vincitori ammessi a partecipare a *StartUp Music Lab* sarà pubblicato sul sito del Dipartimento di Scienze Sociali (www.scienze sociali.unina.it) e sarà comunicato anche con e-mail ai vincitori, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica comunicato all'atto della proposizione della domanda.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: infogiovani@unina.it

Articolo 9 Nomina vincitori e conferma iscrizione

I vincitori dovranno confermare l'iscrizione a *StartUp Music Lab* con modalità da definirsi e che saranno appositamente comunicate sul sito internet www.scienze sociali.unina.it. La partecipazione a *StartUp Music Lab* comporta una frequenza pari ad almeno il 70% delle attività formative svolte ai sensi dell'art. 3.

In caso di rinuncia dei vincitori, l'amministrazione procederà allo scorrimento della graduatoria.

Articolo 10
Trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II in ottemperanza al D.Lgs 196/2003, esclusivamente per le finalità inerenti la selezione dei partecipanti a StartUp Music Lab e le attività ad esso correlate.

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 241/1990, il responsabile del procedimento è Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali.

Articolo 11
Disposizioni finali

L'Università degli Studi di Napoli Federico II si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di annullare la selezione dandone comunicazione attraverso i siti web indicati all'art. 8 del presente bando.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando.

Napoli, 17/05/2017

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli Federico II

Prof.ssa Enrica Amaturò